ESCUELA TÉCNICA DE AERONÁUTICA

PRUEBA DE ADMISIÓN DICIEMBRE 2025

IDIOMA ESPAÑOL

Seudónimo

A partir de la lectura del texto entregado resolver las consignas que se presentarán a continuación, teniendo en cuenta que no solo se evaluará lo correcto de la resolución sino, también, el dominio del código escrito y la prolijidad y cuidado en la presentación de la prueba.

1- Comprensión de texto

Las respuestas se registrarán en el reverso de la página correspondiente al texto fuente; deben ser de elaboración propia (no transcripción de texto), y construidas con no más de 30 palabras en cada caso.

1. a- ¿Qué relación establece el texto entre las prácticas de los guerreros antiguos y el arte de nariz en los aviones de guerra?
1. b -Explica por qué las insignias nacionales se volvieron necesarias en la Primera Guerra Mundial.
1. c- ¿Qué funciones cumplían los diseños pintados en los aviones, además de la identificación militar?
1. d- ¿Por qué el arte de nariz es considerado una forma de expresión cultural? Fundamenta con ideas del texto.
1. e- ¿Qué diferencia se establece entre las fuerzas aéreas de distintos países en relación con el arte de nariz?
1. f- ¿Qué significado tenían las bombas pintadas en los bombarderos?
1. g- ¿Por qué el autor afirma que el arte de nariz es "una cápsula del tiempo"? Explica con tus palabras.

2- Conocimientos generales

Marcar solo la opción correcta en cada caso.

2.a - En el primer párrafo, ¿a qué se refiere el pronombre **"estas"** en "estas expresiones"?
a) A las guerras
b) A las aeronaves
c) A las representaciones simbólicas
d) A los fuselajes

2. b - "El conector *'Sin embargo'* introduce una idea opuesta a la afirmación anterior."
Verdadero…… Falso……..

2.c - En el fragmento "ya que las tripulaciones a veces volaban otras aeronaves", ¿qué relación de sentido establece el conector **"ya que"**?
a) Oposición
b) Consecuencia
c) Causa
d) Secuencia temporal

2. d -¿En qué tiempo se ha conjugado el verbo en la siguiente oración "Estas coloridas representaciones a menudo reflejaban un sentimiento de orgullo"?
a) Presente del modo subjuntivo
b) Pretérito imperfecto del modo indicativo.
c) Pretérito indefinido del modo indicativo
d) Futuro del modo subjuntivo

2. e - La oración "El arte de la nariz en sí mismo expresaba el sentimiento de la tripulación, creaba una identidad colectiva y ayudaba a enmarcar sus experiencias" es una oración simple.
Verdadero…… Falso…….

2. f – Sintácticamente el título del texto es
a) Una oración
b) Un conjunto de oraciones
c) No constituye una oración

2. g - En la expresión "Según la tripulación, el teatro de operaciones o el tipo de aeronave", ¿qué función cumple la coma?
a) Separar sujeto y predicado
b) Separar elementos de una enumeración
c) Introducir una explicación
d) Marcar una pausa obligatoria entre oraciones

2. h - Las comillas en "arte de nariz" se utilizan para citar palabras textuales de otro autor.
Verdadero….. Falso….

2. i - En la primera línea del primer párrafo el autor utilizó
a) tres sustantivos
b) cuatro sustantivos
c) dos sustantivos
d) ningún sustantivo

Descifrando el arte del morro de los aviones de la Segunda Guerra Mundial



Durante siglos los guerreros han adornado sus armas, escudos y pertrechos con símbolos, formas o figuras que representan su individualidad o pertenencia colectiva. Estas coloridas representaciones a menudo reflejan un sentimiento de orgullo, asociación o expresión de espíritu marcial. La tradición continuó hasta el siglo XX, con la llegada de la aviación militar, que permitió plasmar estas expresiones en un panorama aún más amplio.

Casi desde el principio, los fuselajes, alas y superficies de cola de las aeronaves proporcionaron amplio espacio para que los aviones exhibieran su identidad individual o grupal. Si bien las insignias nacionales se convirtieron en una necesidad durante la Primera Guerra Mundial para distinguir a los aliados de los enemigos, los pilotos y las tripulaciones también comenzaron a adornar sus aeronaves con palabras, figuras o ilustraciones. Dichos diseños solían personalizar la máquina, a la vez que proporcionaban un sentido de propiedad y, en cierta medida, de compañerismo. Muchas de estas marcas coloridas y no estándar ayudaron a popularizar la aviación y generalmente se conocen como “arte de nariz” (Nose Art). Si bien estas marcas personalizadas pueden aparecer el arte de nariz, ya que la proliferación de las fuerzas aéreas y el poder aéreo vieron crecer exponencialmente la presencia de esta forma de arte.

El arte de nariz variaba según la tripulación, el teatro de operaciones o el tipo de aeronave, aunque surgieron algunos temas y tendencias generales en las aeronaves estadounidenses de la Segunda Guerra Mundial. Cabe destacar que todas las fuerzas aéreas participantes en el conflicto mundial tenían sus propios estilos y formas de arte de nariz, reflejo de su cultura nacional. Sin embargo, la aviación estadounidense proporcionó posiblemente la mayor cantidad de obras y la expresión más gráfica de esta forma de arte durante la guerra.

Los bombarderos solían tener pequeñas siluetas de bombas pintadas en el oro que representaban cada misión realizada. Dichas bombas eran representativas tanto de la tripulación como del propio avión, ya que las tripulaciones a veces volaban otras aeronaves y no necesariamente las suyas.

El arte de la nariz en sí mismo expresaba el sentimiento de la tripulación, creaba una identidad colectiva y, a menuda, ayudaba a enmarcar sus experiencias. En este sentido, el arte de nariz es más que solo arte: es una cápsula del tiempo que permita apreciar a los hombres, sus guerras y sus experiencias colectivas.

(John Curatola, PhD; Maestros del Aire; Instituto Jenny Craig para el Estudio de la Guerra y la Democracia)